

## Experimentar y usar críticamente la inteligencia artificial

### Curso

Operaciones y Logística.

### Carrera

Licenciatura en Gerencia y Administración.

### Docente

Gustavo Quartara.

### Tipo de actividad

Enseñanza, ejercicios en la clase.

### Herramientas utilizadas

ChatGPT y Colossyan Creator.

### Temas y objetivos

- **Investigación (docente):** experimentar el uso y saber explicar lo que la herramienta puede informar, cómo se le debe consultar y cómo manejar las repuestas que brinda.
- **Fuente de consulta (estudiantes):** investigar o ampliar los conocimientos sobre los temas del curso.
- **Uso de la inteligencia artificial (docentes/estudiantes):** reflexionar y hacer uso del pensamiento crítico, para saber procesar y evaluar la respuesta de la herramienta. Si bien la información está disponible, no es suficiente para tomar decisiones.

### Conclusiones

- La información obtenida debe ser revisada y complementada.
- Deben hacerse las preguntas pertinentes, o seguir consultando para tener otros enfoques del contexto.
- Muchas veces, la inteligencia artificial no puede responder correctamente ya que, por ejemplo, no tiene en cuenta las leyes locales, el contexto sindical, y puede inventar las respuestas.

## **ANEXO**

Consultas realizadas a la inteligencia artificial:

### **Qué es pronóstico de la demanda**

*ChatGPT:* El pronóstico de la demanda es una estimación o predicción de la cantidad de productos o servicios que los consumidores estarán dispuestos a comprar en un período de tiempo futuro. Es una herramienta utilizada por las empresas para planificar y tomar decisiones estratégicas relacionadas con la producción, el inventario, las estrategias de precios, las campañas de marketing y otros aspectos del negocio.

El objetivo principal del pronóstico de la demanda es reducir la incertidumbre y minimizar los riesgos asociados con la oferta de productos o servicios. Al predecir la demanda futura, las empresas pueden ajustar sus operaciones y recursos para satisfacer las necesidades de los clientes de manera más efectiva.

Existen diferentes métodos y técnicas para pronosticar la demanda, que van desde enfoques cualitativos basados en la opinión de expertos, encuestas y análisis de mercado, hasta métodos cuantitativos que utilizan modelos matemáticos y estadísticos para analizar datos históricos de ventas y patrones de demanda.

Es importante destacar que el pronóstico de la demanda no es una predicción exacta, ya que está sujeto a diversas variables y factores que pueden influir en el comportamiento del consumidor. Sin embargo, proporciona una base sólida para la toma de decisiones empresariales y ayuda a las empresas a adaptarse y responder de manera más eficiente a los cambios en el mercado.

### **Puedes hacer un ejercicio de pronóstico de la demanda usando promedio ponderado cada 3 meses**

*ChatGPT:* ¡Por supuesto! Aquí tienes un ejemplo de cómo realizar un pronóstico de la demanda utilizando un promedio ponderado cada 3 meses:

Supongamos que tienes datos de ventas mensuales durante un período de tiempo de 12 meses y deseas pronosticar la demanda para el próximo año. Aquí están los datos de ventas mensuales:

Mes 1: 100 unidades

Mes 2: 120 unidades

Mes 3: 110 unidades

Mes 4: 130 unidades

Mes 5: 140 unidades

Mes 6: 150 unidades  
Mes 7: 160 unidades  
Mes 8: 170 unidades  
Mes 9: 180 unidades  
Mes 10: 190 unidades  
Mes 11: 200 unidades  
Mes 12: 210 unidades

**Paso 1: Calcula el promedio de ventas cada 3 meses.**

- Promedio trimestre 1:  $(100 + 120 + 110) / 3 = 110$  unidades
- Promedio trimestre 2:  $(130 + 140 + 150) / 3 = 140$  unidades
- Promedio trimestre 3:  $(160 + 170 + 180) / 3 = 170$  unidades
- Promedio trimestre 4:  $(190 + 200 + 210) / 3 = 200$  unidades

**Paso 2: Asigna los pesos a cada promedio trimestral. Puedes asignar pesos basados en la importancia relativa de cada trimestre. Supongamos que asignamos los siguientes pesos:**

- Trimestre 1: 0.2
- Trimestre 2: 0.3
- Trimestre 3: 0.3
- Trimestre 4: 0.2

**Paso 3: Calcula el pronóstico de la demanda ponderado multiplicando cada promedio trimestral por su peso correspondiente y sumándolos.**

Pronóstico de la demanda =  $(110 * 0.2) + (140 * 0.3) + (170 * 0.3) + (200 * 0.2)$   
Pronóstico de la demanda =  $22 + 42 + 51 + 40$  Pronóstico de la demanda = 155  
unidades

Por lo tanto, el pronóstico de la demanda para el próximo año utilizando un promedio ponderado cada 3 meses sería de 155 unidades.

Recuerda que este es solo un ejemplo y que los resultados reales pueden variar según los datos y los pesos utilizados.