

Visibilizar la posible incorporación de nuevas herramientas

Curso

Estrategia Competitiva.

Carrera

EMBA, Executive MBA semipresencial.

Docente

Daniel Scuoteguazza.

Tipo de actividad

Actividad de enseñanza evaluada.

Herramientas utilizadas

Si bien la elección era libre, se sugirieron varias: ChatGPT, Bing, Google, Meta.

Objetivo

Mostrar a los estudiantes cómo es posible utilizar las nuevas herramientas, en el estudio de la asignatura.

Proceso

- En los trabajos de los estudiantes, se emplearon herramientas de análisis sectorial, como PESTEL y Factores críticos de éxito.
- Se les pidió a los estudiantes que compararan sus análisis con los desarrollados por una inteligencia artificial generativa, para ver los resultados y evaluar la utilidad de la herramienta.

Resultado

El principal resultado fue nivelador. Para algunos estudiantes era una herramienta totalmente nueva, mientras que, para otros, era de uso común.